

PARKINGSWISS

MEDIENDATEN – PARKINGNEWS

1. Allgemeine Präsentation

ParkingNews ist das offizielle Kommunikationsmittel des Verbands und richtet sich an Mitglieder und Partner, alle Akteure, die im Bereich Parken und Mobilität in der Schweiz tätig sind.

- **Format:** A4 – 12 Seiten
- **Erscheinung:** 2 x jährlich
- **Sprachen:** 2 Ausgaben, jeweils auf Französisch und Deutsch
- **Verbreitung:**
 - Print-Version: Versand an rund 100 Mitglieder und institutionelle Partner
 - Digitale Version: PDF-Newsletter, per E-Mail an ca. 200 Empfänger*innen sowie auf der Website verfügbar
- **Ziele**
 - Information und Vernetzung der Mitglieder
 - Innovationen und Projekte der Branche aufwerten
 - Stärkung des beruflichen Netzwerks im Bereich Parken in der Schweiz
 - Schaufenster für Produkte und Dienstleistungen der Mitglieder

2. Zielgruppen

Der Newsletter erreicht ein **qualifiziertes Netzwerk von Entscheidungsträgern und Fachleuten:**

- Betreiber öffentlicher und privater Parkings
- Städte und Gemeinden
- Anbieter von technologischen Lösungen (Zahlung, Digitalisierung, Mobilität usw.)
- Ausrüster (Terminals, Schranken, Beschilderung usw.) und Dienstleister im Bereich Parken
- Startups im Mobilitätssektor und institutionelle Partner
- Institutionen und Entscheidungsträger im Mobilitätsbereich

3. Ein Schaufenster für Mitglieder

ParkingSwiss reserviert **in jeder Ausgabe (12 Seiten) maximal 4 Seiten** für kommerzielle Beiträge, in denen sich die Mitglieder präsentieren können. Diese Beiträge ermöglichen es Ihnen:

- ✓ Neue Produkte, Dienstleistungen und News zu präsentieren
- ✓ Ihre technologischen Innovationen hervorzuheben
- ✓ Ihre Sichtbarkeit im Ökosystem zu steigern
- ✓ Ihr Image mit einer anerkannten Fachpublikation zu verknüpfen

Es werden zwei Werbeformate angeboten:

a) Publireportage

- Vom Mitglied gelieferter Textbeitrag im Umfang von max. 3'000 Zeichen inkl. Leerschläge (Word-Format), 1–2 HD-Bilder, Logo, Kontaktdaten und Weblink.
- Professionelle Aufbereitung und Anpassung an das grafische Design des Newsletters durch Grafikerin.
- Format: 1 ganze Seite (210 x 297 mm)
- Stil: journalistischer, neutraler und professioneller Ton.

b) Werbeanzeige

- Schlüsselfertig gelieferter visueller Inhalt (HD-PDF).
- Formate: ¼ (105 x 148 mm) oder ½ Seite (210 x 148 mm)
- Stil: grafische Freiheit unter Wahrung der Lesbarkeit und des Gesamtauftritts.

4. Preise (CHF ohne MwSt.)

- **Publireportage**, Umfang 1 Seite: **CHF 1'500**

Dieser Preis beinhaltet Schlussredaktion, Layoutanpassungen, Korrektur, Veröffentlichung und Verbreitung.

Werbeanzeigen (Bildmaterial wird vom Mitglied geliefert)

- ½ Seite: **CHF 800**
- ¼ Seite: **CHF 500**

Diese Beträge umfassen ausschliesslich die Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung.



Rabatte

- Mehrfachbuchung (Reservierung über mehrere Ausgaben): –10 %
- Kombi-Paket Anzeige + Publireportage: –15 %

5. Zeitplan und Bedingungen

- **Reservierung und Abgabe:**
Ausgabe 01 (Juni/Juli): Reservierung bis Ende März, Lieferung des Materials für Publireportagen bis Ende April eines Jahres, für Werbeanzeigen bis Ende Mai
Ausgabe 02 (November/Dezember): Reservierung bis Ende August, Lieferung des Materials für Publireportagen bis Ende September eines Jahres, für Werbeanzeigen bis Ende Oktober
- **Publireportage-Freigabe:** durch den Inserenten sowie den Ausschuss Publikationen vor der Veröffentlichung
- **Rechnungsstellung:** bei Veröffentlichung

WICHTIGER HINWEIS: ParkingSwiss ist ein nationaler Verein und publiziert zweisprachig. Für die ParkingNews benötigen wir daher **sowohl eine deutsche als auch eine französische Variante** Ihrer Anzeige oder Ihrer Publireportage. Falls Sie Kontakte für Übersetzerdienstleistungen benötigen, hilft das Sekretariat gerne dabei.

6. Kontakt

ParkingSwiss – Sekretariat

Hodlerstrasse 5

3001 Bern

info@parkingswiss.ch