

PARKINGSWISS

MÉDIAKIT – PARKINGNEWS

1. Présentation générale

ParkingNews est le support de communication officiel de l'association, dédié aux membres et partenaires, tous des acteurs du stationnement et de la mobilité en Suisse.

- **Format** : A4 – 12 pages
- **Périodicité** : 2 x par an
- **Langues** : 2 éditions resp. en français et en allemand
- **Diffusion** :
 - Version papier : envoyée à quelque 100 membres et partenaires institutionnels
 - Version digitale : newsletter PDF diffusée par e-mailing à env. 200 destinataires et disponible sur le site web
- **Objectifs** :
 - Informer et fédérer les membres
 - Valoriser les innovations et projets du secteur
 - Renforcer le réseau professionnel du secteur du stationnement en Suisse
 - Créer une vitrine pour les produits et services des membres

2. Publics cibles

La newsletter touche un **réseau qualifié de décideurs et professionnels** :

- Exploitants de parkings publics et privés
- Villes et communes
- Prestataires de solutions technologiques (paiement, digitalisation, mobilité, etc.)
- Fournisseurs d'équipements (bornes, barrières, signalétique, etc.) et services liés au stationnement
- Startups de la mobilité et partenaires institutionnels
- Institutions et décideurs du secteur de la mobilité

3. Une vitrine pour les membres

ParkingSwiss réserve un maximum de **4 pages de chaque numéro (12 pages)** à la mise en avant des membres.

Ces contributions permettent de :

- ✓ Présenter vos nouveaux produits, services et actualités
- ✓ Valoriser vos innovations technologiques
- ✓ Renforcer votre visibilité auprès de l'écosystème
- ✓ Associer votre image à une publication institutionnelle de référence

Deux formats sont proposés :

a) Publireportages

- Texte comprenant un maximum de 3'000 signes, espaces compris (format Word), 1–2 visuels, logo, coordonnées et lien web, fournis par le membre
- Mise en valeur professionnelle et harmonisation avec la charte graphique de la newsletter par la graphiste.
- Format : 1 pleine page (210 x 297 mm)
- Style : ton journalistique, neutre et professionnel.

b) Annonces

- Contenu visuel fourni clé en main par le membre (PDF haute définition).
- Formats : ¼ page (105 x 148 mm) ou ½ page (210 x 148 mm).
- Style : liberté graphique complète, respectant toutefois la lisibilité et la charte globale.

4. Tarifs (CHF HT)

- **Publireportage**, format 1 page : **CHF 1'500**

Ces montants incluent la rédaction finale, la mise en page, la correction, l'impression et la diffusion.

Annonces (visuels livrés par le membre)

- ½ page : **CHF 800**
- ¼ page : **CHF 500**

Ces montants incluent l'insertion, l'impression et la diffusion uniquement



Remises

- Multi-insertion (réservation sur plusieurs numéros) : –10%
- Pack annonce + publireportage : –15%

5. Calendrier et conditions

- **Réservation et remise :**
Edition 01 (juin/juillet) : réservation jusqu'à fin mars, livraison du matériel pour les publireportages jusqu'à fin avril, pour les annonces jusqu'à fin mai
Edition 02 (novembre/décembre) : réservation jusqu'à fin août, livraison du matériel pour les publireportages jusqu'à fin septembre, pour les annonces jusqu'à fin octobre
- **Validation des publireportages :** par l'annonceur, ainsi que la commission
Publication avant publication
- **Facturation :** à la parution

REMARQUE IMPORTANTE : ParkingSwiss est une association nationale qui publie ses informations en deux langues. Pour ParkingNews, nous avons donc besoin **à la fois d'une version allemande et d'une version française** de votre annonce ou de votre publireportage. Si vous avez besoin de contacts pour des services de traduction, le secrétariat se fera un plaisir de vous aider.

6. Contact

ParkingSwiss – Secrétariat

Hodlerstrasse 5

3001 Berne

info@parkingswiss.ch

